

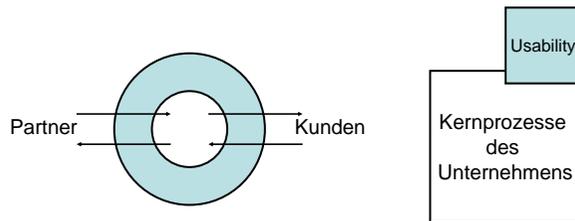
Usability Engineering

Konzepte des Usability Engineering führen uns von einfachen Nutzertests und Evaluationen zur entwicklungsbegleitenden Optimierung & iterativen Entwicklungsmethodologien:

- » Contextual Design (Holtzblatt)
- » Interaction Design (Cooper)
- » Usability Engineering Lifecycle (Mayhew)
- » Unified Process (Jacobson / IBM) & IconProcess
- » eXtreme Programming (Beck)

Business Process Engineering

Im Kontext des Business Process Engineering betrachtet sind Stellenwert und Reichweite dieser nutzerzentrierten Gestaltungsansätze und ihrer Methoden oft unklar. Meist werden sie als Unterstützungsprozesse an externe Experten oder interne „User Experience Groups“ vergeben.

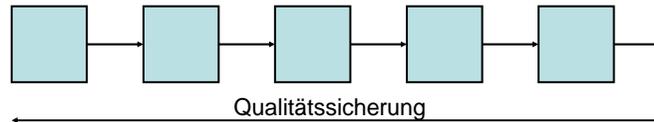


Das Problem: Die Entwicklung interaktiver oder wissens-basierter Produkte ist eine Form der Wissensarbeit. Das erforderliche Wissen entsteht erst im Prozess der Arbeit und über die gesamte Wertschöpfungs-Kette verteilt. Zwischenprodukte „über den Zaun zu werfen“ führt zu Missverständnissen und Reibungsverlusten. Bei interaktiven Produkten bedeutet deren User Experience den Wert des Produktes selbst.

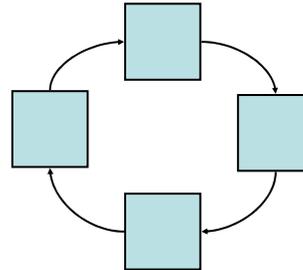
Organisationsmodelle

Idealtypisch lassen sich die Modelle des Fließbands, des Kreises und des Netzwerks unterscheiden.

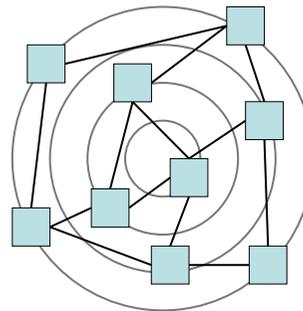
Das Fließband



Der Kreis



Das Netzwerk und die virtuelle Organisationen



Das heißt:

- » Methoden und Prozesse des Usability Engineering müssen über die gesamte Wertkette integriert werden – alle Beteiligte leisten ihren Beitrag.
- » Ein Generalunternehmer koordiniert die Aktivitäten und überprüft die Qualität der Ergebnisse.

Vorteile

- » Kontinuierliche Verbesserung bestehender Produkte aus der Interaktion mit Kunden / Nutzern
- » Kontinuierliche Generierung neuer Produktideen und Gestaltungsmöglichkeiten
- » Übergreifende Ausrichtung und spürbare Einbindung aller Beteiligten auf die Schaffung von Mehrwert für die Nutzer

Institutionalisierung

Bei der Institutionalisierung hat es sich als erfolgreich erwiesen, bereits vorhandene Ansätze aufzugreifen und sukzessive zu einem organisierten Veränderungsprozess weiter zu entwickeln. So werden auf unterschiedlichen Ebenen Verständnis, Rückhalt und Unterstützung zu etabliert:

- » Benennung eines Usability Champion
- » Fokussierung auf Strategie und Taktik zugleich
- » Durchführung einer Stakeholderanalyse
- » Kontinuierliche Kommunikation mit Stakeholdern
- » Definition von Maßnahmen und ihrer Messung
- » Auswahl erster Projekte oder Bereiche
- » Implementierung und Unterstützung (Coaching)
- » Sicherung der Nachhaltigkeit

Kontakt

Dr. Henning Breuer
Bogo Vatovec Consulting
Gabriel-Max-Str. 20
10245 Berlin

Mail: Henning.Breuer@bovacon.com

Über uns

Als inhabergeführtes Unternehmen arbeiten wir an der Optimierung und Gestaltung geschäftlicher Interaktion:

- » Interaktion zwischen Unternehmen und Abteilungen
- » Interaktion zwischen Menschen
- » Interaktion zwischen Menschen und digitalen Medien, Systemen und Werkzeugen

Dieser holistische Ansatz ermöglicht, uns Geschäftsprobleme erfolgreich zu analysieren und die erfolgreiche Lösungen zu entwickeln.

Dienstleistungen

Wir bieten folgende Dienstleistungen an:

- » User Experience – die Steigerung der Nutzererfahrung interaktiver Produkte und Dienste
- » Change Management – die strukturierte Gestaltung organisationaler Veränderungsprozesse
- » Knowledge Engineering – die Generierung und Handhabung von Wissen in Unternehmen
- » Interaction Design – die umfassende Gestaltung der Mensch-Computer Interaktion
- » Process Engineering – die prozessorientierte Unternehmensentwicklung

Kunden

Zu unseren Kunden gehören Firmen wie:

- » SAP AG, Deutschland
- » Holger Manske & Partner GmbH, Deutschland
- » Vodafone, Deutschland und England
- » NeoMotion GmbH, Deutschland
- » msg systems AG, Deutschland
- » Wunderman GmbH / Young & Rubicam
- » In Other Words, Israel
- » Bentley College, USA
- » IconMedialab, Deutschland
- » LaFarge Roofing, Europa
- » Rolex, Switzerland
- » Baan, Niederland
- » Hewlett-Packard, Deutschland

Kontakt

Bogo Vatovec Consulting
Gabriel-Max-Str. 20
10245 Berlin
T: +49 30 200 78 666
F: +49 30 200 78 661

Die Gründer



Bogo Vatovec hat mehrjährige Erfahrungen in User Experience, Change Management und Process-Engineering. Er hat vielen Firmen geholfen, User-Centered Design in ihren Entwicklungsprozess zu integrieren, um dadurch die Benutzerfreundlichkeit ihrer Produkte zu steigern.

Bogo hält regelmäßig Vorträge und Workshops auf Kongressen, Konferenzen und Veranstaltungen in Europa und der USA.



Dr. Henning Breuer ist promovierter Medien- und Organisationspsychologe. Frei und als Angestellter hat er Jahre lang Unternehmen bei der Einführung und Gestaltung neuer, interaktiver Technologien beraten. Schwerpunkte weiterer Forschungs- und Entwicklungsprojekte an der Universidad de Chile und der Fachhochschule in

Potsdam sind die Konzeption, Gestaltung und Evaluation der Mensch-Computer Interaktion, interaktiver Lernumgebungen und komplexer Interaktionsarchitekturen.