



TRIKOTWERBUNG

Seit den 60er Jahren werben Fußballklubs auf Spielertrikots für Unternehmen. Inzwischen sind neben Bandenwerbung im Stadion zusätzliche Werbe-rechte in neuen Medienfor-maten wie Fernsehen, Nach-richten und sozialen Medien der großen Vereine hinzuge-kommen. Präsentationsspiele im Stadion werden Teil der Vorbereitung auf eine neue Spielsaison.

BEISPIELE

