

Lange Nacht der Wissenschaften

Unser Programm
8. Juni 2013
von 16:00 bis 24:00 Uhr



Vorträge

16:30 Uhr Traue keiner Statistik, die Du nicht selbst gefälscht hast!

Warum wir statistische Argumente genüsslich hinterfragen sollten. Lustiges und Amüsantes aus dem Leben eines Zahlen- und Statistikwerkes.
Prof. Dr. Thomas Nern

Inside TV-Programming

Wie Programmplaner unsere Sehgewohnheiten beeinflussen. Warum traf Pro7 die Entscheidung, „Two and a Half Men“ dienstags um 20.15 Uhr auszustrahlen? Diese und ähnliche Fragen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung zur Programmplanung von TV-Sendern.

Prof. Dr. Wolfgang Kothen

17:30 Uhr Sichtbarkeit um jeden Preis?

Über ästhetische Implikationen und semiotische Strategien der Aufmerksamkeitsproduktion unter dem Eindruck visueller Reizüberflutung. Der Vortrag bezieht sich auf den Artikel, der im Juni-Heft <http://www.brinkmagazin.de> erschienen ist.
Prof. Steffen Leuschner

Vom Korkenzieher bis zum Smartphone

Psychologische Kriterien guter Produktgestaltung. Welche Rolle spielt die Psychologie bei ergonomischen Analysen während des Produktentwicklungsprozesses und bei der Evaluation fertiger Produkte.
Prof. Dr. Eva-Maria Skottke und
Prof. Dr. Martin Beckenkamp

18:00 Uhr Lügner - von der Ehre, journalistisch zu arbeiten

Ein Vortrag über das Verhältnis von Fiktionalem und Realem im Journalismus. Die fiktionale Welt scheint oft vertrauenswürdiger als die reale: „Trotz aller Aufrichtigkeit lesen sich meine Essays wie Schwindel, während erfundene Geschichten mir wie Wahrheit erscheinen.“ Anne Tyler
Prof. Dr. Cornelia Alban

Vorträge

20:00 Uhr Erzähl' mir die ganze Geschichte?!

Storytelling im Journalismus. Weshalb versucht selbst die Tageschau, möglichst jedes Geschehen als Geschichte zu vermitteln? Prof. Dr. S. Köhler lehrt und forscht zu dem Thema. Er ist als Journalist selbst „Nachrichtenerzähler“. Gerade die audio-visuellen Medien wie Kino, TV oder Hybrid-TV erleben immer wieder „Renaissancen“ durch Storytelling – und die gute alte „New York Times“ hat Ende 2012 mit ihrer multimedialen, verbindenden und interaktiven Geschichte über die Lawine von Tunnel Creek Rekorde im Netz gebrochen.
Prof. Dr. Sebastian Köhler

22:30 Uhr 5 Euro mit dem Kopf investieren - 5 Millionen mit dem Bauch

Wichtige Finanzentscheidungen treffen Sie rein sachlich? Psychologen zeigen, wie stark unser wirtschaftliches Denken von Intuitionen geleitet ist. Der unterhaltsame Vortrag führt Sie zu neuen Erkenntnissen über die Natur unseres Verstandes – der für komplexe wirtschaftliche Entscheidungen gar nicht gebaut ist.
Prof. Dr. Ronald Freytag

„Icons und Logodesign“ - Farbe und Form in der Gestaltung

Der Visual Conspicuity Index Test zeigt auf verblüffende Art und Weise, welche Zeichen und Icons sich maßgeblich von der visuellen Einheit abheben. Warum sind die Logos von Industriebetrieben mehrheitlich blau und ist Strom wirklich gelb? Es gibt keine Institutionen, kein Unternehmen, keine Marke und kein Individuum, das nicht über Farbe zu identifizieren wäre. Farbe gehört zur Identität wie der Geruch zum Essen. Warum das so ist und welche Rolle Farbe und Formen spielen, möchten wir Ihnen gerne näher bringen.
Prof. Markus Schröppel

Spiel

20:00 bis 21:00 Uhr Berlin Startup - 5 einfache Schritte zum Geschäftsmodell

Gemeinsam entwickeln wir spielerisch und interaktiv in 5 einfachen Schritten ein Geschäftsmodell. Interaktive Übung, Spiel.
Prof. Dr. Henning Breuer

**HMKW Hochschule für Medien,
Kommunikation und Wirtschaft**
University of Applied Sciences

Ackerstr. 76
2. und 3.OG
13355 Berlin
www.hmkw.de

Wettbewerb

**21:00 bis
22:30 Uhr**

Casting: HMKW sucht den Supermoderator

Neugierige, interessierte und aufgeschlossene Menschen sind herzlich willkommen, sich dieser Herausforderung zu stellen. Freuen Sie sich mit uns auf einen spannenden und unterhaltsamen Wettbewerb!
Jury: Prof. Dr. Verena Renneberg, Markus Blömeke, Freier Moderationstrainer

Workshops

**16:30 bis
23:30 Uhr**

Fotografische Kreativwerkstatt

für Interessierte, Profis und Studierende

**19:00 bis
20:00 Uhr**

Lange Nacht - Kurze Texte

Wie perfekte Nachrichten entstehen.
Prof. Dr. Cornelia Alban und
Prof. Dr. Sebastian Köhler

Kreativtest als Mitmachexperiment

Besitzen Sie genügend Kreativität, um in den sogenannten Kreativberufen zu bestehen? Testen Sie Ihre Fähigkeiten in einem Kreativitätstest!
Prof. Markus Schröppel

Route 8

Medienlounge - Treffpunkt für alle

mit Getränken, Imbiss und Live-Musik mit der angesagten Berliner Band Consin und viel Theater mit Unique