

Modellierungsbogen für Geschäftsmodelle

<p>Wertversprechen</p> 	<p>Kontaktpunkte</p> 	<p>Fähigkeiten</p> 	<p>Partner</p> 
<p>Kundengruppen</p> 	<p>Vertriebswege</p> 	<p>Kostenstruktur</p>  	