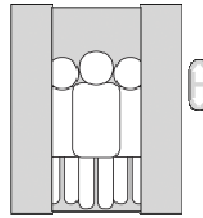


# Elevator Pitch



---

Name der Geschäftsidee

Wertversprechen

Für ...

---

Ihre anvisierten Kunden

die ...

---

Bedürfnis, Wunsch, Wert oder Handlungsmöglichkeit dieser Kunden

ist ...

---

Ihr Geschäftsbereich oder Leistungsangebot

das ...

---

Nutzen oder Vorteil der angebotenen Leistung

Positionierung

Anders als ...

---

Hauptwettbewerber

bieten wir ...

---

ein besonderes Unterscheidungsmerkmal

aufgrund von ...

---

Argument warum der besondere Nutzen oder Vorteil wirklich geboten wird