



Werte
Was ist uns am Wichtigsten?
Wofür stehen wir?
Für welche Vorstellungen des Wünschenswerten treten wir ein?

Zweck / Purpose
Warum gibt es uns?
Aus welchem Grund existiert unser Unternehmen / Projekt?

Mission
Was wollen wir in den nächsten x (meist 5-10) Jahren erreichen?

Vision
Wie lässt sich die von uns erstrebte Welt in der Zukunft darstellen?
Geben Sie eine anschauliche Beschreibung.

UXBerlin
Innovation Consulting